

Plan

1. Choisir son navigateur web.....	1
2. Les bases techniques des moteurs.....	1
3. Alternatives à Google.....	1
4. Des méthodes indirectes.....	1
5. Google avancé.....	2
6. Chercher en sciences sociales.....	2
7. Chercher en sciences dures.....	2
8. L'importance du DOI.....	2
9. Chercher du très récent ou du caché : utiliser les réseaux sociaux.....	2
10. Exploiter les pages web trouvées.....	2

1. Choisir son navigateur web

- Chrome
- Firefox (FF)
- addons
- IE
- versions Android et iPhone
- modifier le moteur par défaut de son navigateur

2. Les bases techniques des moteurs

- rappels sur les critères de l'indexation par moteurs
- limites de l'indexation

3. Alternatives à Google

- Bing vs Google
- moteurs et vie privée

4. Des méthodes indirectes

- travailler ses mots-clés
- autorités
- couvrir rapidement un domaine sur le Web
- trouver un expert
- déterminer les bonnes bases de données du domaine
- informations sur une société

5. Google avancé

- tutoriel et blogs de SEO
- le compte Google biaise les résultats
- écrivez-le comme ça devrait être écrit
- fouiller un site
- restreindre à la presse récente
- Google : OR, ET, guillemets, proximité, filetype: etc.
- toujours rien ? : Google Books, Google Scholar etc.

6. Chercher en sciences sociales

- les portails de revues françaises en SHS
- Google Scholar

7. Chercher en sciences dures

- arXiv.org

8. L'importance du DOI

9. Chercher du très récent ou du caché : utiliser les réseaux sociaux

10. Exploiter les pages web trouvées

- mémoriser des pages intéressantes
- gérer ses favoris/signets/bookmarks
- dans un mail ou un document